

# 中国仪器仪表学会文件

## 关于“中国仪器仪表学会科学传播专家团队”建设工作的通知

仪器仪表领域相关单位、科技工作者：

为贯彻落实《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》（以下简称“纲要”）等党和国家有关科普工作的相关文件精神，也为搭建仪器仪表领域科技工作者参与科学普及和科技传播工作平台，鼓励专家领衔开展面向社会公众的公益性科普服务，提升中国仪器仪表学会科普公共服务能力，助推仪器仪表科学普及事业发展，助力全民科学素质提升及其对仪器仪表科技的认知和理解，我学会现开展“中国仪器仪表学会科学传播专家团队”建设试点工作，现将有关事项通知如下：

### 一、科学传播专家团队的主要职责

#### 1. 开展全民科学素质提升行动

落实纲要精神，围绕国家战略、科技前沿以及社会经济发展，凝聚仪器仪表领域科技传播专家团队，面向青少年、农民、产业工人、老年人等重点科普群体，开展全民科学素质提升行动和应急科普工作，提升仪器仪表领域科普资源创作和供给，服务全民科学素质提升。

#### 2. 推进仪器仪表科技资源科普化转化

围绕本学科领域前沿进展和基本科学常识等方面积极开展科普工作，主动向公众传播最新科学发现和科技成果，推进仪器仪表科技资源科普化进程，团队每年需整理编辑或原创供稿科普作品数量不少于10项。

#### 3. 促进仪器仪表科技传播，推动学会科普工作

积极为仪器仪表科学普及提供决策参考，为中国仪器仪表学会科普工作建言献策，主动谋划常态化仪器仪表科普工作，积极参与全国科普日、全国科技活动周等全国性重大科普活动，团队每年组织开展的科普活动次数不少于3次，其中首席科学传播专家领衔开展的活动不少2次。

#### 4. 促进科学传播专家团队交流活动，加强团队成员所在的科研机构、高等院校、企业等单位的交流和联合科普行动。

## 二、基本要求和条件

中国仪器仪表学会科学传播专家团队由热心仪器仪表科学传播工作且成效显著的人员组成，每个团队设一位首席专家，团队成员应符合以下基本条件：

1. 爱党爱国：拥护中国共产党的领导，坚决执行党的路线、方针和政策，模范遵守国家法律法规。具备“献身、创新、求实、协作”的科学精神、良好的科学道德和学风。
2. 专业突出：首席专家应具有高级职称或同等专业水平，在仪器仪表相关领域具有较高学术造诣、或行业、社会声望，能够正确把握和引领各自专业主题的科普工作发展方向。团队成员需在本专业内具有一定学术造诣，学术水平或专业技能得到社会认可。
3. 热心科普事业：热心公益性科普工作，在科学传播、科普创作、科普活动等方面经验丰富、成效显著。能够积极参加中国仪器仪表学会组织开展的科普活动，按时完成相关任务。
4. 团队首席专家须为中国中国仪器仪表学会会员。

## 三、遴选方法

1. 中国仪器仪表学会是科学传播专家团队的建设和管理主体。
2. 团队名称：科学传播专家团队的名称，视具体情况而定。一般须冠以全国学会的名称、专业领域等。如，“中国仪器仪表学会 xx 科学传播专家团队”等。
3. 首席专家遴选：一般采取“同行评议、组织推荐、个人自荐”相结合的方式，每个科学传播专家团队专家团队可设不超过 2 名首席专家，每个科技传播专家团队一般为 5-20 名成员。
4. 中国仪器仪表学会科普教育基地依托单位无需再次申请，默认为科普基地主题相关的科技传播专家团队。
5. 中国仪器仪表学会科普工作委员会科普委员、中国仪器仪表学会科普专家享有优先组建科技传播专家团队的资格。

## 四、其他要求

1. 申请团队须填写《中国仪器仪表学会科学传播专家团队建设备案表》及《中国仪器仪表学会首席专家备案表》（见附件）。
2. 此项申请常年有效，申报材料随报随审，一般每月审核一次，年底公示当年设立的科技传播专家团队；
3. 每位科技工作者不能同时参与超过两个以上的同一科技传播主题的科技传播团队。
4. 我会科普培训部将负责对申请材料开展审核工作，择优认定为中国仪器仪表学会科学传播专家团队，任期三年。

## 五、激励保障

1. 入选团队全体成员纳入中国仪器仪表学会科学传播专家库，在开展公益性科普活动时，可以“中国仪器仪表学会科学传播专家团队”名义进行宣传和介绍。

2. 对于科普成效显著的首席专家,我会将按照中国科协有关规定推荐其为全国首席科学传播专家候选人,并优先考虑对接本学会科普资源和项目。

3. 在同等条件下,入选团队成员可优先参与学会科普活动,并受聘成为“中国仪器仪表学会科普专家”,并发放聘书。

## 六、联系方式

联系人:中国仪器仪表学会科普培训部 李淑慧

联系电话:010-82800456 材料提交邮箱:Lsh@cis.org.cn

通信地址:北京市海淀区知春路6号锦秋国际大厦A座2306室;

附件:1. 科技传播专家团队备案表

2. 科技传播专家团队首席专家备案表

