

2026 | Academic Conference of
China Instrument and Control Society
中国仪器仪表学会学术年会



2026年8月12-14日
合肥滨湖国际会展中心

中国仪器仪表学会学术年会组委会

中国仪器仪表学会

张真

010-82800721

zhangzhen@cis.org.cn

曹征

010-82800670

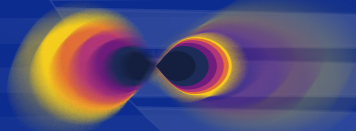
caozheng@cis.org.cn

合肥工业大学

赵会宁

13637099425

hnhao@hfut.edu.cn



EXHIBITION BACKGROUND

大会简介

中国仪器仪表学会学术年会由中国仪器仪表学会、国务院学位委员会仪器科学与技术学科评议组、教育部高等学校仪器类专业教学指导委员会共同主办。大会旨在推动仪器仪表与测量控制领域科技进步，加快人才队伍成长，为会员和广大科技工作者搭建交流平台，促进科研机构、高校、企业联合攻关，提升产业水平和应用规模。2025年学术年会设主论坛和30个专题论坛，共有193个特邀报告和167个口头报告，参会人数达到2018人，来自全国30个省、市、自治区，包括467所高校、科研院所和企业。

2026中国仪器仪表学会学术年会将于2026年8月12-14日在合肥举办。本届年会由合肥工业大学承办，将设主论坛、专题论坛和分支机构论坛，同期举办全国仪器科学与技术学科院长论坛、中国国际测量控制与仪器仪表展览会（MICONEX2026）。

BASIC INFORMATION

基本信息

2200+
参会人员

600 篇
交流论文

220 篇
特邀报告

26 场
专题论坛

会议名称：

2026中国仪器仪表学会学术年会

会议时间：

2026年8月12-14日（周三-周五）

会议地点：

合肥滨湖国际会展中心

会议地址：

安徽省合肥市包河区（滨湖新区）
锦绣大道3899号

主办单位：

中国仪器仪表学会
国务院学位委员会仪器科学与技术学科评议组
教育部高等学校仪器类专业教学指导委员会

承办单位：

合肥工业大学

大会网站：

<http://meeting.cis.org.cn/>

FORUM ACTIVITIES

论坛活动

2026中国仪器仪表学会学术年会

主论坛报告

自首届成功举办以来，中国仪器仪表学会学术年会已成为仪器仪表与测量控制领域学术交流的权威平台，2026年仪器仪表学会学术年会将邀请海内外先锋力量，通过主题报告的形式，将研究成果进行分享与学习、最前沿的技术进行交流与合作，推动学术研究创新，促进行业发展。

分论坛报告

精密测量与仪器

电子测量仪器与技术

计量测试仪器与技术

人工智能与仪器技术

先进传感器

动态测试技术及仪器

智能惯性传感与系统

光电子谱分析仪器技术与应用

集成电路测量技术与仪器装备

航空航天智能检测论坛

核领域仪器开发及应用

电磁声感测

智能微系统

地学仪器与探测技术

光学技术与仪器

量子传感与精密测量

无损检测仪器

深层、超深层油气开发的随钻和测井仪器

极端检测方法与仪器

热力学温度与压力测量

声学仪器技术与应用

集成电路测试技术及应用

生物传感与医学诊疗仪器

柔性智能可穿戴技术

核反应堆智能测控论坛

装备自主感知与智能运维

同期活动

全国仪器科学与技术学科院长论坛

中国国际测量控制与仪器仪表展览会 (MICONEX2026)



COOPERATION UNIT RIGHTS

合作单位权益

01 联合承办单位

- 1 参与大会全程宣传;
- 2 特邀嘉宾席位1位;
- 3 主论坛暖场视频1分钟 (循环播放);
- 4 大会手册彩色广告页1页 (内容自备)
- 5 标准展位1个;
- 6 免注册费名额10个。

02 协办单位

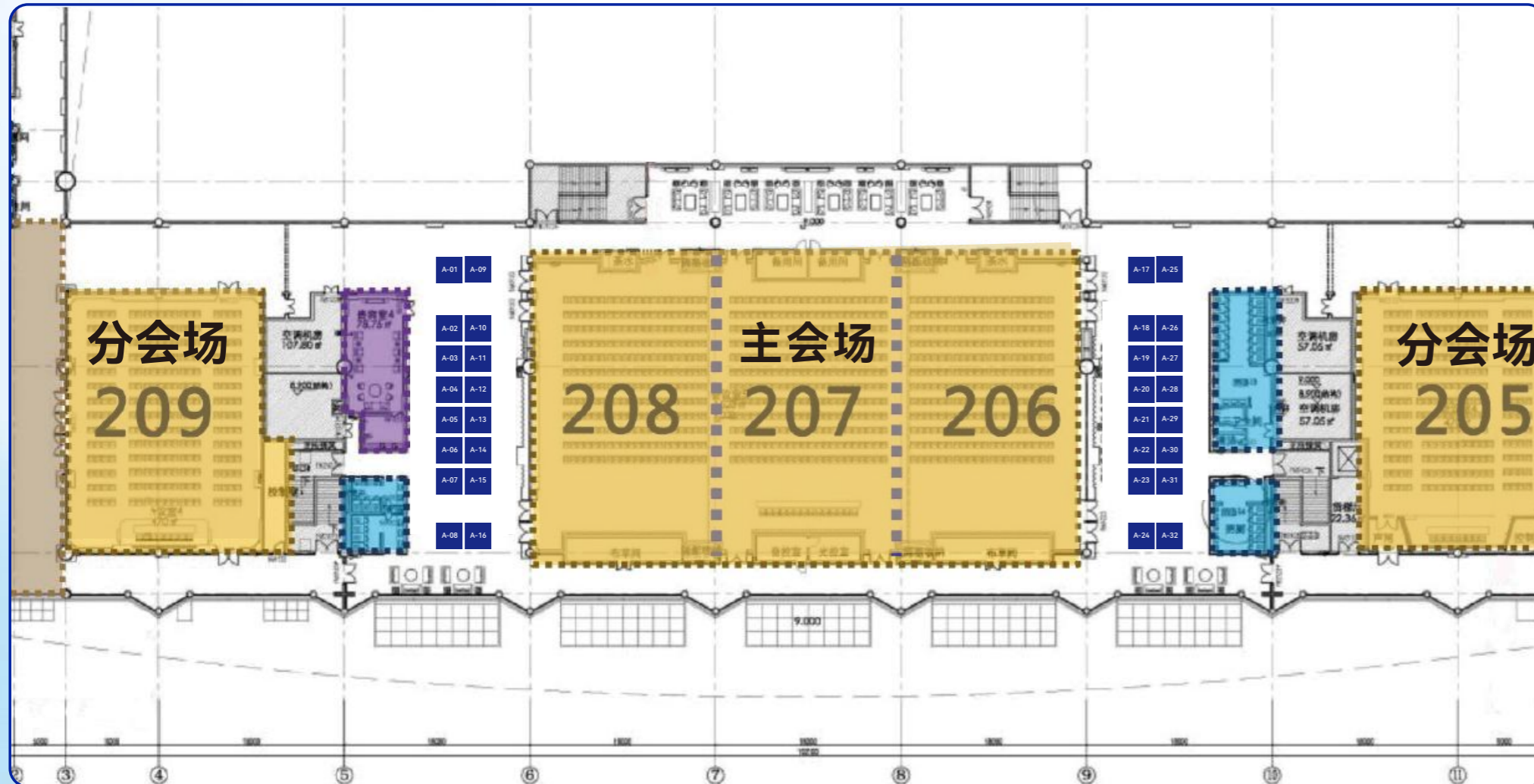
- 1 参与大会全程宣传;
- 2 大会手册彩色广告页1页 (内容自备)
- 3 标准展位1个;
- 4 免注册费名额5人。

03 专题论坛协办单位

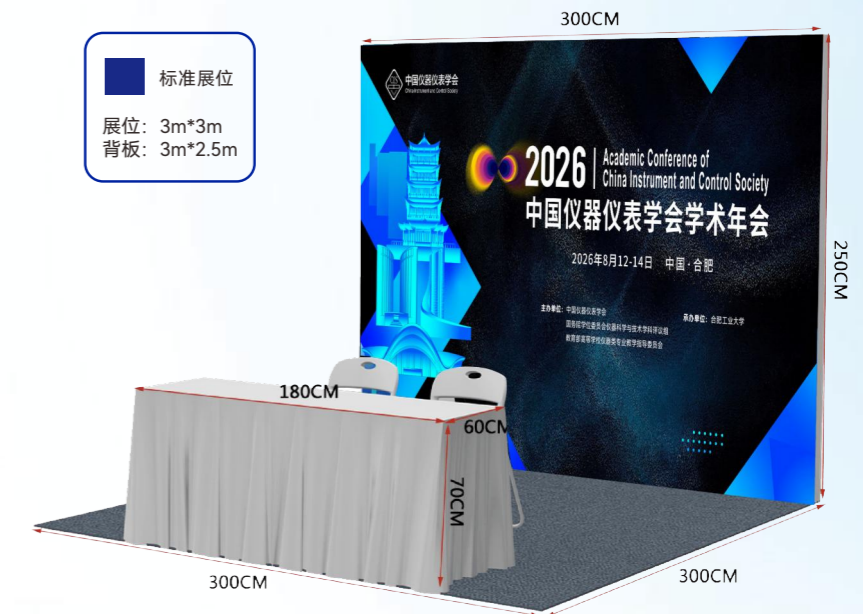
- 1 参与分论坛宣传;
- 2 分论坛报告1个;
- 3 免注册费名额2个。

BOOTH PLANNING

展位规划



2026中国仪器仪表学会学术年会-展位规划图



EXHIBITION FEE

参展费用

展位类型	展位规格	展位价格(国内)	展位价格(国外)	展位配置及说明
标准展位	9平米	15000元	2100美金	单面展板(宽3m*高2.5m)、1桌2椅、电源插座、地毯。单面展板自行设计、组委会制作。其他展位内展板广告及其他展示自行设计制作。

EXHIBITION PRINT ADVERTISING

展会印刷品广告

为参展企业提供专属广告位，涵盖会议手册、会议网站、胸卡、背景板等，通过企业商标露出的方式，增加参展企业品牌曝光度，助力企业开拓新市场，增强企业声誉。

注意事项：1. 所有印刷广告请按照尺寸提供，净尺寸基础上四周各加3mm出血
2. 精度要求：300dpi；TIF或JPG格式 3. 所有广告，组委会不负责修改尺寸和内容

编号	名称	位置	(宽×高)mm	价格(元)
A-P01	会刊广告	封底	145×210	40000
A-P02		封二	145×210	30000
A-P03		封三	145×210	30000
A-P04	手提袋	单面广告	480×400	40000/独家
A-P05	胸卡证件	背面广告	85×75	30000/万个
A-P06	论文集	U盘		30000/独家
A-P07	记事本			30000/独家
A-P08	签字笔			30000/独家

更多广告推广请联系组委会



EXHIBITION PROMOTION PLAN

展会宣传推广计划

组委会将以“提升大会影响力，增加参展企业曝光度”为目标，借助线上、线下展开全渠道宣传推广，为参展企业提供官网首页广告位，并联合主流媒体对企业进行宣发服务，助力参展企业获得更广泛的曝光率，将企业的品牌和产品信息传递给更多的潜在客户和行业专业人士。同时，大会专题论坛精心设置企业宣讲环节，以报告的形式更好的展现企业形象与优势，让企业获得参展效益最大化，打造一场学术交流盛会。

4月会议启动期

- 通过中国仪器仪表学会官网、微信公众号、视频号、抖音等官方账号，同步发布会议信息与活动内容，联动行业相关媒体持续跟踪报道，全面铺开会议宣传。
- 组委会定向邀请海内外领域专家、科研机构、龙头企业、高等院校代表参会。

5-7月会议预热期

- 全平台轮番投放会议及专题宣传视频短片，实时宣传会议筹备进展。
- 对已确认参会的前沿专家学者开展专访报道。推出倒计时海报，强化期待感与仪式感。
- 多渠道提升大会关注度与参与度，吸引学界相关人士，营造浓厚盛会氛围。

8月会议举办期

- 实时呈现会议盛况，开通会议现场直播。
- 重点宣传曝光参展企业，展示品牌形象、产品特点与核心优势。
- 现场媒体持续采访报道，线上同步呈现企业展台、产品及会议现场氛围，提升关注度与参观量。

FORMER EXHIBITORS

部分以往参展企业



2026 | Academic Conference of
China Instrument and Control Society
中国仪器仪表学会学术年会

REVIEW

往届回顾

